



# Máster Interuniversitario Andaluz en Educación Ambiental

Máster Universitario en Educación Ambiental por la Universidad de Almería; la Universidad de Cádiz; la Universidad de Córdoba; la Universidad de Granada; la Universidad de Huelva; la Universidad de Málaga y la Universidad Pablo de Olavide (2016)

## Guía docente

### MÓDULO: EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN

(Coordina: Universidad de Almería)

#### **Coordinación**

M. Rut Jiménez Liso (UAL)

#### **Profesorado**

Rocío Jiménez Fontana (UCA)

Víctor Amar Rodríguez (UCA)

Mayka García García (UCA)

Manuel Cotrina García (UCA)

Esther García González (UCA)

F. Javier Perales Palacios (UGR)

Fátima Rodríguez Marín (profesora externa US)





## Educación Ambiental y Comunicación

### INTRODUCCIÓN

| DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÓDULO |  |
|----------------------------------|--|
| Título                           | Máster Interuniversitario en Educación Ambiental   |
| Denominación                     | <b>Educación Ambiental y Comunicación</b>  |
| Créditos ECTS                    | 4  |
| Curso                            | 1º   |
| Idioma de impartición            | Español  |
| Forma de impartición             | Presencial ( A través de plataforma teledocencia)  |
| Universidad Coordinadora         | Universidad de Almería<br>(M. Rut Jiménez Liso, Coordinadora)  |
| Profesores                       | Rocío Jiménez Fontana (UCA)<br>Víctor Amar Rodríguez (UCA)<br>Mayka García García (UCA)<br>Manuel Cotrina García (UCA)<br>Esther García González (UCA)<br>F. Javier Perales Palacios (UGR)<br>Fátima Rodríguez Marín (US)  |
| E-mail                           | <a href="mailto:rocio.fontana@uca.es">rocio.fontana@uca.es</a><br><a href="mailto:victor.amar@uca.es">victor.amar@uca.es</a><br><a href="mailto:mayka.garcia@uca.es">mayka.garcia@uca.es</a><br><a href="mailto:manuel.cotrina@uca.es">manuel.cotrina@uca.es</a><br><a href="mailto:esther.garcia@uca.es">esther.garcia@uca.es</a><br><a href="mailto:fperales@ugr.es">fperales@ugr.es</a><br><a href="mailto:frodmar@us.es">frodmar@us.es</a> |

### FINALIDADES

La información y el trabajo realizado a lo largo de este módulo incidirán en el desarrollo de las siguientes competencias profesionales:

### COMPETENCIAS

**CG1** - Diseñar y elaborar planes de intervención profesional o, en su caso, proyectos de investigación relacionados con su campo de conocimiento, implementándolos y desarrollándolos mediante los métodos y procesos adecuados.

**CG2** - Realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

**CB7** - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CB9** - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones



últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**CE6** - Diseñar programas educativos ambientales.

**CE7** - Gestionar y movilizar recursos humanos, ambientales y materiales (textuales, audiovisuales y multimedia) para la educación ambiental.

**CE8** - Conocer y manejar las principales fuentes de información y sistemas de consulta.

**CE9** - Realizar propuestas de intervención en equipos interdisciplinarios.

**CE10** - Fomentar el compromiso ético y la responsabilidad con el medio ambiente.

**CE11** - Adquirir actitudes innovadoras, críticas y reflexivas en el ejercicio profesional como educador/educadora ambiental.

**CE13** - Desarrollar la identidad profesional como educador/educadora ambiental

El proceso aproximará a la adquisición de determinados aprendizajes como:

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comunicar y educar en la sociedad de la información.
- Educar y alfabetizar de forma mediática, justificando el sentido que tiene para la educación ambiental contribuir a la formación de ciudadanos críticos con los medios y capaces de producir contenidos mediáticos.
- Conocer la importancia de sensibilizar a los colectivos para la comunicación: mass-media y nuevos media.
- Ser críticos con las campañas publicitarias. Diseñar una campaña de sensibilización sobre la educación ambiental.
- Conocer la teoría de la recepción: de la literatura a la imagen en movimiento.
- Analizar los aspectos:
  - Compositivos para la comunicación: Peso de la imagen o presencia de la palabra. Fundamentos compositivos.
  - Interpretativos de los diseños comunicativos de la hermenéutica a las campañas de sensibilización. Del análisis al consumo.
- Diseñar un blog ambiental, teniendo presente que internet es un entorno vital y de comunicación.
- Conocer la evolución de los medios y su organización en grandes grupos.
- Reconocer la importancia de romper fronteras entre los medios de comunicación social y los personales.
- Conocer los medios de medición de audiencia.
- Analizar los públicos y la influencia de los medios.
- Adquirir habilidad para analizar noticias de prensa.
- Defender el papel de educador y educadora ambiental como agente conector entre los científicos y los medios de comunicación.

Todo ello tiene como objetivo preparar al futuro educador ambiental para comunicar con eficiencia, calidad y fundamentos tanto en sus futuras intervenciones educativas.

## CONOCIMIENTOS

### EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN

- Educación Ambiental y multimodalidad
- Perspectiva sociocultural de análisis multimodal del discurso
- Caracterización de prácticas comunicativas.
- La participación, elemento básico en la educación ambiental



- Sensibilización de Colectivos.
- Contenidos, formación y participación en la comunicación ambiental.
- Análisis de los recursos para la comunicación ambiental.
- Búsqueda y procesamiento de información en educación ambiental, y su transformación para ser comunicada
- El periodismo ambiental.
- Programas de comunicación ambiental. Modelo de comunicación y participación.

## PROPUESTA METODOLÓGICA

Esta materia debe ser cursada obligatoriamente por los alumnos que opten por el itinerario profesional. Está diseñada especialmente para los estudiantes del Máster que orientan su formación hacia la profesionalización, y más específicamente en la preparación para la formación e intervención socio-ambiental en diferentes ámbitos.

La propuesta metodológica es la base del desarrollo de la asignatura. Su razón de ser se apoya en el sentido y finalidad de dicho desarrollo.

### PRINCIPIOS DE PROCEDIMIENTO

Los principios de aprendizaje que se persiguen en esta asignatura se resumen:

- Trabajo cooperativo, como contenido universitario, así como estrategia de enseñanza.
- Análisis/reflexión/crítica, como estrategia adulta de acceso y organización de la información.
- Diversidad de perspectivas, facilitando el contraste de ideas entre adultos informados.
- Combinar teoría/práctica, intercalando ambas cuestiones en función de las necesidades del proceso

Las actividades que se desarrollarán en esta asignatura tendrán carácter presencial y no presencial:

#### 1. Actividades presenciales:

- Lección magistral/expositiva: exposición de la teoría por parte de los diferentes profesores que conforman el equipo docente.
- Resolución de problemas y estudio de casos prácticos.
- Exposición de resultados en gran grupo.
- Discusión, debates y contraste en gran grupo.

#### 2. Actividades no presenciales:

- Realización de trabajos: Preparación por parte del estudiante de forma individual grupal de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc., para exponer o entregar en las clases. El estudiante realizará búsquedas bibliográficas, resolverá cuestiones previamente propuestas y preparará los informes del trabajo realizado.



## EVALUACIÓN

La evaluación comienza el primer día de clase y sigue a lo largo del desarrollo del módulo a través de diferentes técnicas de recogida de datos y tareas que se realizarán tanto en clase como fuera de ella. Ambos aspectos proporcionarán la información sobre la marcha del proceso. Se combinarán tanto tareas individuales como grupales. Como consecuencia de ello se hará una valoración final, dando lugar a la posterior calificación.

### PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- Observación directa del alumnado.
- Supervisión del trabajo individual.
- Supervisión del trabajo en grupo a través de la revisión de los informes de grupo.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### Trabajo individual:

- Participación, intervención y aportaciones en el campus virtual.
- Calidad de las argumentaciones y razonamientos en sus reflexiones escritas.
- Capacidad para fundamentar opiniones y decisiones.

#### Trabajo en grupo:

- Participación, intervención y aportaciones en el pequeño y gran grupo.
- Elaboración de los diferentes informes y actividades.
- Calidad de las argumentaciones y razonamientos en las actividades y en las exposiciones al gran grupo.
- Calidad de la información expresada y recogida en los informes y actividades, en relación al nivel de análisis, comprensión y profundización de los conocimientos adquiridos.

### FUENTES DE INFORMACIÓN

La evaluación se apoyará en la información recogida durante el curso desde las siguientes fuentes:

- **Individuales:** Reflexiones individuales a partir de guiones propuestos por los docentes.
- **Grupales:** Informes elaborados y participación en el aula.

### PROCEDIMIENTO DE VALORACIÓN /CALIFICACIÓN

Los criterios que se utilizan para la valoración del trabajo de los estudiantes se basan en su rendimiento en las actividades e informes presentados en el campus y en las sesiones de clase y su participación. Para aprobar la asignatura es necesario:

La entrega de todas las tareas.

La comprensión de los conceptos e ideas básicas de cada temática trabajada en las diferentes sesiones y su integración en las diferentes tareas.

Las calificaciones de notable y sobresaliente requieren un nivel medio y alto, respectivamente, en: argumentación, coherencia, claridad y elaboración personal de las ideas, creatividad y fundamentación de las mismas y a nivel individual una clara implicación en el proceso.

**La falta de asistencia a las sesiones desarrolladas a través de la plataforma de más de un 20% de las horas totales implica la pérdida de derecho a esta evaluación. La calificación se remitirá a UNA ÚNICA PRUEBA, en la que se ha de evidenciar el dominio y comprensión de los conceptos e ideas básicas de cada temática trabajada.**