

# Máster Interuniversitario Andaluz en Educación Ambiental

Máster Universitario en Educación Ambiental por la Universidad de Almería; la Universidad de Cádiz;  
la Universidad de Córdoba; la Universidad de Granada; la Universidad de Huelva; la Universidad de  
Málaga y la Universidad Pablo de Olavide (2016)

## Guía docente

### MÓDULO:

## EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN

(Coordina: Universidad de Cádiz)

#### Coordinación

Juan Casanova Correa (UCA)

#### Profesorado

Víctor Amar Rodríguez (UCA)

Juan Casanova Correa (UCA)

Manuel Cotrina García (UCA)

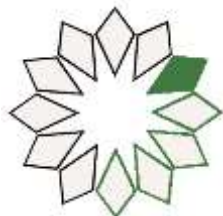
Esther García González (UCA)

Rocío Jiménez Fontana (UCA)

F. Javier Perales Palacios (UGR)

Fátima Rodríguez Marín (Profesora Invitada US)





# Educación Ambiental y Comunicación

## INTRODUCCIÓN

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL MÓDULO	
Título	Máster Interuniversitario en Educación Ambiental
Denominación	<b>Educación Ambiental y Comunicación</b>
Créditos ECTS	4
Curso	1º
Idioma de impartición	Español
Forma de impartición	Presencial (a través de plataforma teledocencia)
Universidad Coordinadora	Universidad de Cádiz Juan Casanova Correo
Profesores	Víctor Amar Rodríguez (UCA) Juan Casanova Correa (UCA) Manuel Cotrina García (UCA) Esther García González (UCA) Rocío Jiménez Fontana (UCA) F. Javier Perales Palacios (UGR) Fátima Rodríguez Marín (US)
E-mail	<a href="mailto:victor.amar@uca.es">victor.amar@uca.es</a> <a href="mailto:juan.casanova@uca.es">juan.casanova@uca.es</a> <a href="mailto:manuel.cotrina@uca.es">manuel.cotrina@uca.es</a> <a href="mailto:esther.garcia@uca.es">esther.garcia@uca.es</a> <a href="mailto:rocio.fontana@uca.es">rocio.fontana@uca.es</a> <a href="mailto:fperales@ugr.es">fperales@ugr.es</a> <a href="mailto:frodmar@us.es">frodmar@us.es</a>

## FINALIDADES

La información y el trabajo realizado a lo largo de este módulo incidirán en el desarrollo de las siguientes competencias profesionales:

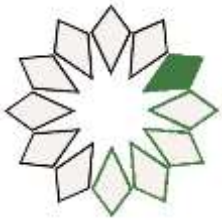
## COMPETENCIAS

**CG1** - Diseñar y elaborar planes de intervención profesional o, en su caso, proyectos de investigación relacionados con su campo de conocimiento, implementándolos y desarrollándolos mediante los métodos y procesos adecuados.

**CG2** - Realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

**CB7** - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CB9** - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.



- CE6** - Diseñar programas educativos ambientales.
- CE7** - Gestionar y movilizar recursos humanos, ambientales y materiales (textuales, audiovisuales y multimedia) para la educación ambiental.
- CE8** - Conocer y manejar las principales fuentes de información y sistemas de consulta.
- CE9** - Realizar propuestas de intervención en equipos interdisciplinarios.
- CE10** - Fomentar el compromiso ético y la responsabilidad con el medio ambiente.
- CE11** - Adquirir actitudes innovadoras, críticas y reflexivas en el ejercicio profesional como educador/educadora ambiental.
- CE13** - Desarrollar la identidad profesional como educador/educadora ambiental

El proceso aproximará a la adquisición de determinados aprendizajes como:

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

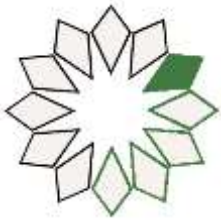
- Comunicar y educar en la sociedad de la información.
- Educar y alfabetizar de forma mediática, justificando el sentido que tiene para la educación ambiental contribuir a la formación de ciudadanos críticos con los medios y capaces de producir contenidos mediáticos.
- Conocer la importancia de sensibilizar a los colectivos para la comunicación: mass-media y nuevos media.
- Ser críticos con las campañas publicitarias. Diseñar una campaña de sensibilización sobre la educación ambiental.
- Conocer la teoría de la recepción: de la literatura a la imagen en movimiento.
- Analizar los aspectos:
  - Compositivos para la comunicación: Peso de la imagen o presencia de la palabra. Fundamentos compositivos.
  - Interpretativos de los diseños comunicativos de la hermenéutica a las campañas de sensibilización. Del análisis al consumo.
- Diseñar un blog ambiental, teniendo presente que internet es un entorno vital y de comunicación.
- Conocer la evolución de los medios y su organización en grandes grupos.
- Reconocer la importancia de romper fronteras entre los medios de comunicación social y los personales.
- Conocer los medios de medición de audiencia.
- Analizar los públicos y la influencia de los medios.
- Adquirir habilidad para analizar noticias de prensa.
- Defender el papel de educador y educadora ambiental como agente conector entre los científicos y los medios de comunicación.

Todo ello tiene como objetivo preparar al futuro educador ambiental para comunicar con eficiencia, calidad y fundamentos tanto en sus futuras intervenciones educativas.

## CONOCIMIENTOS

### EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN

- Educación Ambiental y multimodalidad
- Perspectiva sociocultural de análisis multimodal del discurso
- Caracterización de prácticas comunicativas.
- La participación, elemento básico en la educación ambiental
- Sensibilización de Colectivos.
- Contenidos, formación y participación en la comunicación ambiental.



- Análisis de los recursos para la comunicación ambiental.
- Búsqueda y procesamiento de información en educación ambiental, y su transformación para ser comunicada
- El periodismo ambiental.
- Programas de comunicación ambiental. Modelo de comunicación y participación.

## PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica es la base del desarrollo de la asignatura. Su razón de ser se apoya en el sentido y finalidad de dicho desarrollo.

### PRINCIPIOS DE PROCEDIMIENTO

Esta materia debe ser cursada obligatoriamente por los alumnos que opten por el itinerario profesional. Está diseñada especialmente para los estudiantes del Máster que orientan su formación hacia la profesionalización, y más específicamente en la preparación para la formación e intervención socio-ambiental en diferentes ámbitos.

Los principios de aprendizaje que se persiguen en esta asignatura se resumen:

- Trabajo cooperativo, como contenido universitario, así como estrategia de enseñanza.
- Análisis/reflexión/crítica, como estrategia adulta de acceso y organización de la información.
- Diversidad de perspectivas, facilitando el contraste de ideas entre adultos informados.
- Combinar teoría/práctica, intercalando ambas cuestiones en función de las necesidades del proceso

Las actividades que se desarrollarán en esta asignatura tendrán carácter presencial y no presencial:

1. Actividades presenciales:

- Lección magistral/expositiva: exposición de la teoría por parte de los diferentes profesores que conforman el equipo docente.
- Resolución de problemas y estudio de casos prácticos.
- Exposición de resultados en gran grupo.
- Discusión, debates y contraste en gran grupo.

2. Actividades no presenciales:

- Realización de trabajos: Preparación por parte del estudiante de forma individual grupal de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc., para exponer o entregar en las clases. El estudiante realizará búsquedas bibliográficas, resolverá cuestiones previamente propuestas y preparará los informes del trabajo realizado.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Esta asignatura es optativa para los alumnos que opten por el itinerario investigador.

Está diseñada especialmente para los estudiantes del este Máster que orientan su formación hacia la investigación. Específicamente en la elaboración de informes de investigación.



Las metodologías docentes serán:

#### 1. ACTIVIDADES PRESENCIALES

a. Lección magistral/expositiva: Exposición de la teoría por parte del profesor. El alumno utiliza los materiales a los que previamente ha tenido acceso a través de la plataforma virtual que se activará para el Máster. Estas clases se impartirán haciendo uso de la teledocencia, por lo que puede que el profesor no esté presente en la sede en la que esté presente el alumno, pero estará a través de la teledocencia, que lo visualizará en pantalla grande y lo seguirá mediante sonido a tiempo real, pudiendo haber interacción directa entre ambos, profesor-alumno, así como entre alumnos situados en aulas diferentes de las diferentes universidades.

b. Resolución de problemas y estudio de casos prácticos: Clases donde el alumno deberá aplicar contenidos aprendidos en teoría. Incluye resolución de problemas como el estudio de casos prácticos, lo que supone el análisis y la resolución de una situación planteada que presenta problemas de solución múltiple. Igualmente se empleará la teledocencia.

#### 2. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

c. Realización de trabajos: Preparación por parte del estudiante de forma individual o grupal de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc., para exponer o entregar en las clases tanto teóricas como prácticas. El estudiante realizará búsquedas bibliográficas, resolverá cuestiones previamente propuestas y preparará los informes del trabajo realizado.

Actividad	Créditos	Nº de horas	Presencialidad (%)
Clases teóricas	0,3	8	100%
Clases prácticas	0,9	22	100%
Seminarios	0,2	4	0%
Trabajo no presencial	1,2	30	0%
Trabajo autónomo del estudiante	0,8	20	0%
Tutoría individual y/o en grupo	0,3	8	50%
Actividades de evaluación y Autoevaluación	0,3	8	50%

## EVALUACIÓN

La evaluación comienza el primer día de clase y sigue a lo largo del desarrollo del módulo a través de diferentes técnicas de recogidas de datos y tareas que se realizarán tanto en clase como fuera de ella. Ambos aspectos proporcionarán la información sobre la marcha del proceso. Se combinarán tanto tareas individuales como grupales. Como consecuencia de ello se hará una valoración final, dando lugar a la posterior calificación.

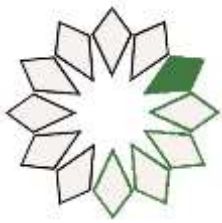
### PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- Observación directa del alumnado.
- Supervisión del trabajo individual.
- Supervisión del trabajo en grupo a través de la revisión de los informes de grupo.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### Trabajo individual:

- Participación, intervención y aportaciones en el campus virtual.
- Calidad de las argumentaciones y razonamientos en sus reflexiones escritas.



- Capacidad para fundamentar opiniones y decisiones.

Trabajo en grupo:

- Participación, intervención y aportaciones en el pequeño y gran grupo.
- Elaboración de los diferentes informes y actividades.
- Calidad de las argumentaciones y razonamientos en las actividades y en las exposiciones al gran grupo.
- Calidad de la información expresada y recogida en los informes y actividades, en relación al nivel de análisis, comprensión y profundización de los conocimientos adquiridos.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN

La evaluación se apoyará en la información recogida durante el curso desde las siguientes fuentes:

- **Individuales:** Reflexiones individuales sobre los temas trabajados, elaboración de memes, elaboración de notas de prensa, análisis de información ambiental en los medios de comunicación.
- **Grupales:** Informes grupales y participación en el aula.

#### PROCEDIMIENTO DE VALORACIÓN/CALIFICACIÓN

Los criterios que se utilizan para la valoración del trabajo de los estudiantes se basan en su rendimiento en las actividades e informes presentados en el campus y en las sesiones de clase y su participación. Para aprobar la asignatura es necesario:

La entrega de todas las tareas.

La comprensión de los conceptos e ideas básicas de cada temática trabajada en las diferentes sesiones y su integración en las diferentes tareas.

Las calificaciones de notable y sobresaliente requieren un nivel medio y alto, respectivamente, en: argumentación, coherencia, claridad y elaboración personal de las ideas, creatividad y fundamentación de las mismas y a nivel individual una clara implicación en el proceso.

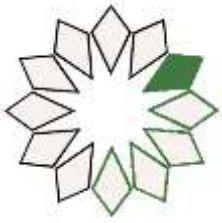
Denominación sistema de evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Evaluación continua	0%	30%
Reflexiones individuales	0%	50%
Elaboración meme	0%	50%
Elaboración de una nota de prensa	0%	50%

La falta de asistencia a las sesiones desarrolladas a través de la plataforma de más de un 20% de las horas totales implica la pérdida de derecho a esta evaluación. En este caso y cuando el alumno solicite la EVALUACIÓN GLOBAL, la calificación se realizará a través de los procedimientos establecidos en el módulo y en cualquier caso se complementará con **UNA ÚNICA PRUEBA**, en el que se ha de evidenciar el dominio y comprensión de los conceptos e ideas básicas de cada temática trabajada y el establecimiento de relaciones entre los diferentes aspectos analizados.

## BIBLIOGRAFÍA

### BÁSICA

Acuña, L. (1996). La capacitación docente y el uso del vídeo para la enseñanza de la historia en la escuela media. *Clío & Asociados*, (1), pp. 127-132.



- Badillo Mendoza, M. E. (2012). Propuesta de Comunicación y Educación Ambiental a través del facebook y el uso de narrativas digitales. *Entramado*, 8(1), 128–139.
- Comisión Española de Educación y Comunicación de UICN. (2016). Desafíos de la educación y la comunicación ambiental para la conservación de la naturaleza. *Mapama (CENEAM)*, 8. [https://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2016-09-uicn\\_tcm30-163505.pdf](https://www.mapama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2016-09-uicn_tcm30-163505.pdf)
- Lara Sánchez, D. (2016). Educación Ambiental en movimiento: el cine de animación como estrategia de educación ambiental para estudiantes de Fes Acatlán, UNAM. *Carpetas Informativas Del CENEAM*.
- Moreno Marimón, M. (1986). Ciencia y Construcción del pensamiento. *Revista Enseñanza de las Ciencias*, 4(1), 57-36.
- Ojeda-Barceló, F., Gutiérrez-Pérez, J., & Perales-Palacios, F. J. (2009). ¿Qué herramientas proporcionan las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la educación ambiental? *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias*, 6(3), 318–344. [https://doi.org/10.25267/rev\\_eureka\\_ensen\\_divulg\\_cienc.2009.v6.i3.02](https://doi.org/10.25267/rev_eureka_ensen_divulg_cienc.2009.v6.i3.02)
- Perales Palacios, F. J., & García, N. (1999). Educación Ambiental y medios de comunicación. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 12, 149–155.
- Rodríguez, F., Ezquerro, A., Rivero, A., Porlán, R., Azcárate, P., Martín del Pozo, R., & Solís, E. (2012). El uso didáctico del vídeo para aprender a enseñar ciencias. *XXV Encuentro En Didáctica de Las Ciencias*, 741–746.