

Diseño y Gestión de Campañas de Educación Ambiental en contextos urbanos

Curso 2023-2024

(Fecha última actualización: 29/06/2023)

(Fecha de aprobación en Comisión Académica del Máster: 29/06/2023)

SEMESTRE	CRÉDITOS	CARÁCTER	TIPO DE ENSEÑANZA	IDIOMA DE IMPARTICIÓN
2º	4	Optativa	Virtual Síncrona	Español
MÓDULO		Especialidad 2. Educación ambiental en contextos urbanos		
MATERIA		Diseño y gestión de campañas de Educación Ambiental en contextos urbanos		
CENTRO RESPONSABLE DEL TÍTULO		Escuela Internacional de Posgrado		
MÁSTER EN EL QUE SE IMPARTE		Máster Universitario en Educación Ambiental para la Sostenibilidad		
CENTRO EN EL QUE SE IMPARTE LA DOCENCIA		Universidad de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Pablo de Olavide		
PROFESORES⁽¹⁾				
Juan Jesús Martín Jaime				
DIRECCIÓN	Dpto. Teoría e Historia de la Educación y Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, Facultad de Ciencias de la Educación. Despacho 4.16. Correo electrónico: jjmartin@uma.es. Horario de tutoría: martes de 12:00 a 14:00 (presencial) y lunes de 10:00 a 14:00 (virtual).			
TUTORÍAS	https://www.uma.es/departments/teachers/UzVCc1duK3hMdVJIODRGRGllidHlzd09/			
Leticia Concepción Velasco Martínez				
DIRECCIÓN	Dpto. Teoría e Historia de la Educación y Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, Facultad de Ciencias de la Educación. . Despacho 6.02. Correo electrónico: leticiav@uma.es. Horario de tutoría: martes de 9:30 a 13:30 (presencial) y jueves de 9:30 a 13:30 (virtual).			
TUTORÍAS	https://www.uma.es/departments/teachers/SWFZM3FUeU9qUFQ1K29HY2pZMXNoQT09/			
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS				
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES				
<ul style="list-style-type: none"> CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación 				

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/>)

- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- No existen datos

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- No existen datos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje que adquiere el estudiantado se clasifican en los conocimientos o contenidos, competencias y habilidades o destrezas siguientes:

a) Conocimientos o contenidos:

- Comprende las perspectivas epistemológicas de la educación ambiental, la perspectiva crítica, compleja, transdisciplinar y constructivista como fundamento para un modelo investigativo o para el diseño de estrategias de intervención en educación ambiental.
- Conoce la cartografía de la investigación en educación ambiental para la sostenibilidad; avances contemporáneos, estrategias de difusión, modelos y enfoques.
- Identifica buenas prácticas en educación ambiental para la sostenibilidad.
- Comprende el funcionamiento, normativa, bienes y servicios de los sistemas naturales.
- Comprende el papel del voluntariado en la comunicación y mitigación de los efectos de las amenazas.
- Conoce una amplia gama de herramientas y metodologías, así como programas educativos (formal y no formal), de innovación e investigación ambientales en diferentes contextos (entornos urbanos, educativos, espacios naturales, empresariales, organizaciones, etc.).
- Conoce los Objetivos de desarrollo Sostenible y demás estrategias de sostenibilidad a escala nacional y regional.
- Reconoce las ventajas y problemática asociada a las economías alternativas.
- Identifica las sinergias entre la Educación para la Sostenibilidad y la Educación Inclusiva.

b) Habilidades o Destrezas:

- Analiza los principales modelos explicativos aplicables al comportamiento proambiental tomando como referente la interacción de las variables psicosociales asociadas y los niveles de la conciencia ambiental.
- Analiza y elabora propuestas para la intervención y/o investigación como educador/a ambiental desde los principios de la sostenibilidad, la inclusión y la complejidad en el marco de equipos interdisciplinares.



- Diseña y aplica campañas de normas sociales orientadas al fomento de comportamientos proambientales.
- Genera diseños de evaluación en el marco de la educación ambiental y la sostenibilidad incorporando criterios de evaluación en Educación Ambiental para la sostenibilidad.
- Aplica la lógica metodológica del ABP en una propuesta de intervención en educación ambiental para la sostenibilidad.
- Utiliza instrumentos de planificación estratégica, comunicación ambiental y participación ciudadana para el diseño de programas en diferentes contextos (urbanos, naturales, empresariales, educativos).
- Aplica y gestiona adecuadamente herramientas, metodologías y recursos (humanos, ambientales y materiales) para la educación de una ciudadanía ambiental, informada, crítica y participativa.
- Utiliza el enfoque de investigación en el aula y lo identifica como una herramienta creativa para la participación y la construcción de conocimiento compartido.

c) Competencias:

- Abordar un problema de sostenibilidad desde todos los ángulos; considerar el tiempo, el espacio y el contexto para comprender cómo interactúan los elementos dentro y entre los sistemas; así como identificar enfoques adecuados para anticipar y prevenir problemas, y para mitigar y adaptarse a problemas ya existentes.
- Gestionar transiciones y desafíos en situaciones complejas de sostenibilidad y tomar decisiones relacionadas con el futuro ante la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo.
- Fomentar el compromiso ético y la responsabilidad con el medio ambiente.
- Desarrollar la identidad profesional como educador/educadora ambiental.
- Visualizar futuros sostenibles alternativos imaginando y desarrollando escenarios posibles e identificando los pasos necesarios para lograr un futuro sostenible óptimo.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO)

- Fundamentos y aspectos claves en el diseño de Campañas de Educación Ambiental en el ámbito urbano.
- Diseño de Campañas según tipología de destinatarios: Población general, colectivos ciudadanos específicos, familias, turistas...
- Temáticas de educación ambiental relacionadas con el medio ambiente urbano (generación de residuos, consumo responsable de agua y energía, transporte y movilidad sostenibles, contaminación acústica).
- Selección y elaboración de contenidos (mensajes y discurso).
- Educación Ambiental para el fomento de la responsabilidad ambiental de la hostelería y el comercio.
- Educación ambiental para un turismo urbano responsable.
- Diseño de exposiciones temáticas interactivas como recurso para la Educación Ambiental
- Diseño de itinerarios urbanos para la sostenibilidad.
- Actividades deportivas, culturales, recreativas y de voluntariado ambiental asociadas a la educación ambiental.
- Evaluación de Campañas de Educación Ambiental.
- Estudio de casos de éxito y buenas prácticas.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:



Tema 1. Fundamentos y aspectos claves en Campañas de Educación Ambiental urbanas

1.1 Fundamentos y aspectos claves en el diseño de Campañas de Educación Ambiental en el ámbito urbano.

1.2 Tipología de destinatarios: Población general, comunidad educativa formal, colectivos ciudadanos, familias, sector empresarial y sector turístico.

Tema 2. Temáticas urbanas de educación ambiental y sostenibilidad

2.1 Generación de residuos

2.2 Consumo responsable de agua y energía

2.3 Transporte y movilidad sostenibles

2.4 Contaminación acústica

Tema 3. Diseño de Campañas de Educación ambiental urbana

3.1 Selección y elaboración de contenidos (mensajes y discurso).

3.2 Educación Ambiental para el fomento de la responsabilidad ambiental de la hostelería y el comercio.

3.3 Educación ambiental para un turismo urbano responsable.

3.4 Diseño de exposiciones temáticas interactivas como recurso para la Educación Ambiental

3.5 Diseño de itinerarios urbanos para la sostenibilidad.

3.6 Actividades deportivas, culturales, recreativas y de voluntariado ambiental asociadas a la educación ambiental.

Tema 4. Gestión de Campañas de Educación Ambiental urbana

4.1 Actividades de Coordinación y Secretaría

4.2 Seguimiento del proceso y evaluación de resultados e impacto

4.3 Presupuesto y financiación

TEMARIO PRÁCTICO:

Estudio de casos de éxito y buenas prácticas de Campañas de Educación Ambiental en el ámbito urbano.

Aplicación de la biomimesis a la adaptación del diseño de Campañas de Educación Ambiental a distintos destinatarios.

Aprendizaje basado en el diseño y gestión de Campañas de Educación Ambiental para la resolución de problemas ecosociales de las ciudades.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

Benayas, J., Marcén, C., Alba, D. y Gutiérrez, J. M. (2017). Educación para la sostenibilidad en España. Reflexiones y propuestas. Madrid: Fundación Alternativas y Red Española para el Desarrollo Sostenible.

Carvalho, A. (2014). Educación para el desarrollo sostenible: investigación analítico-crítica de los proyectos de educación ambiental del ayuntamiento de Valencia. Universitat de Valencia.

Cebrián, G. y Junyent, M. (2014). Competencias profesionales en Educación para la Sostenibilidad. Enseñanza de las Ciencias 32:29-49.

Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía (2006). Estrategia Andaluza de Educación Ambiental.

Escudero C., Óliver, M. y Serantes, A. (2013). Los equipamientos de educación ambiental en España. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



- López, K. (2015). La construcción de escenarios de futuro como aportación didáctica y metodológica para una educación ambiental creativa, global y sostenible. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Martín-Jaime J-J, Velasco-Martínez L-C, Tójar-Hurtado J-C. (2021). Evaluation of an Environmental Education Program Using a Cross-Sectoral Approach to Promote the Sustainable Use of Domestic Drains. *Sustainability*.; 13(21):12041.
- Martín, J. J. y Tójar, J. C. (2013). Construyendo una red de capacitación de profesionales de la Educación Ambiental: La Red CAPEA. En J. C. Tójar y J. J. Martín Jaime (Coord.). Capacitar a profesionales de la Educación Ambiental. Un reto multilateral en red. (pp. 9-18). Málaga: Aljibe.
- Martín-Jaime, J.J., Velasco-Martínez, L.C., Estrada-Vidal L.I. y Tójar-Hurtado, J. C. (2022). Diseño de itinerarios educativos para evaluar la sostenibilidad en las ciudades en Gómez-Jiménez, M.L. (Coord). Ciudades circulares y viviendas saludables. Madrid:Dykinson.
- Novo, M. (2006). El desarrollo sostenible. su dimensión ambiental y educativa. Madrid: Pearson/UNESCO.
- Tójar-Hurtado, J. C., Martín-Jaime, J. J., & Velasco-Martínez, L. (2022). Metodologías participativas para el análisis de la realidad socioeducativa. En L. M. d. Águila & J. M. d. Oña Cots (eds.), Más allá de lo obligatorio: Alternativas educativas en el grado de Educación Social (pp. 96-117). Dykinson
- Velasco-Martínez, L.C, Martín-Jaime, J.J., Estrada-Vidal L.I y Tójar-Hurtado J.C. (2020). Environmental Education to Change the Consumption Model and Curb Climate Change. *Sustainability* 12(18):7475.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Martín, J. J (2007). Soy pescador y por eso protejo la mar. Campaña de formación y sensibilización para propiciar la colaboración de pescadores en la conservación de las tortugas marinas. Revista científica galego-lusofona de Educación Ambiental. Ambientalmente sustentable. Volumen 2, 4, 91-98.
- Martín, J.J. y Cebrian, M. (2004). Efectividad de los elementos museísticos como recurso para la educación ambiental. Revista de Medios y Educación Pixel-Bit. Nº24.
- Martín-Jaime y Velasco-Martínez (2019). An evaluation of the "Red Andalucía Ecocampus University of Málaga" environmental education programme. Revista New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences . Vol.6 (1) páginas 378-385.
- Solis, M.C. (2012). Educación ambiental para el desarrollo sostenible intercultural desde un enfoque de género. Universidad de Sevilla.
- Tójar, J. C., Martín-Jaime, J. J. y Estrada, L. I (2018). Conflictos, desarrollo sostenible y educación ambiental. En V. M. Martín Solbes y M. T. Castilla (coords.). Educación, derechos humanos y responsabilidad social. (pp. 75-92). Barcelona: Octaedro.

ENLACES RECOMENDADOS (OPCIONAL)

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente aplicada para el desarrollo de esta materia es:

- Lección Magistral Participativa.
- Aprendizaje basado en Problemas /Proyectos.
- Aprendizaje basado en el diálogo y el debate.
- Aprendizaje Cooperativo/Colaborativo.
- Aprendizaje Basado en Retos.

Esta metodología se traduce en las siguientes actividades formativas:

- Clases teóricas.
- Clases prácticas.



- Seminarios.
- Estudio de casos.
- Seminarios.
- Tutorías en grupo
- Trabajo autónomo y/o colaborativo del estudiante para la generación de conocimiento individual y/o compartido.
- Tutorías en grupo.
- Actividades de autoevaluación y coevaluación.
- Exposición presencial y pública de trabajos

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

CONVOCATORIA ORDINARIA

El sistema de evaluación se rige por los reglamentos de evaluación de las instituciones responsables de la docencia. En concreto, para esta asignatura se establece el siguiente sistema de evaluación continua:

- Trabajo individual a través de herramientas de generación de conocimiento individual: 20%
- Trabajo grupal a través de herramientas de generación de conocimiento compartido: 20%
- Participación en las clases teórico-prácticas, debates y seminarios: 10%
- Actividades de autoevaluación: 10%
- Actividades de coevaluación: 10%
- Prueba presencial de validación de conocimientos. Exposición presencial y pública: 30%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Prueba teórico-práctica de generación de conocimiento individual: 100%

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Para acogerse a la evaluación única final, cada estudiante deberá seguir el procedimiento que corresponda según la normativa de la universidad a la que está adscrito/a, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

La evaluación en tal caso consistirá en:

- Prueba teórico-práctica de generación de conocimiento individual: 100%

